

Pályázat a Magyar Kerékpárosklub új logójára

A Magyar Kerékpárosklub nyílt pályázatot hirdet egyesületi logó tervezésére az alábbi kiírásnak megfelelően:

Pályázati kiírás logó tervezésére

I. Háttér

1.) A szervezet leírása, céljai, missziója, funkciója

A Magyar Kerékpárosklub (MK – www.kereparosklub.hu) 2002-ben alakult közhasznú egyesület, jelenleg 700 taggal rendelkezik, a szervezet tagja az Európai Kerékpáros Szövetségnek (ECF).

Küldetésünknek tekintjük, hogy a kerékpár, mint közlekedési eszköz elnyerje méltó helyét a **mindennapi közlekedésben**, illetve a kerékpár váljon a legnépszerűbb **sport- és szabadidős eszközzé**. Szeretnénk, hogy mindenki számára elérhető és valós alternatívát jelenthessen a kerékpározás (közlekedési forma, túrázás, sportolás), használóinak száma ugrásszerűen növekedjék. Válgják Magyarországon a kerékpározás a **környezettudatosság legfőbb szimbólumává!**

Az MK fő célja a kerékpározás hazai terjedésének elősegítése, kultúrájának megteremtése. A szervezet fontos szereplője a közéletnek, szakmai segítséget nyújt a vonatkozó kormányzati döntések előkészítésénél, illetve közreműködik a tervek elkészítésében és megvalósításában. Erős lobbieréjével hatékonyan képviseli, hasznos szolgáltatásaival segíti a kerékpárosokat.

2.) Milyen termékei, szolgáltatásai vannak a szervezetnek? Ezek a termékek és szolgáltatások külön márkák alatt funkcionálnak, vagy egységes márkaernyő alatt?

A fő szolgáltatás a tagságnak nyújtott szolgáltatás:

<http://www.kereparosklub.org/szolgáltatások>

Ezen kívül kiemelendő az önkormányzatoknak, tervezőknek nyújtott szakmai tanácsadás.

Futó projektjeink (különböző névvel és logóval – különálló márkák)

Már futó projektjeink:

- Bringázz a Munkába! A life cycle program keretében (www.kamba.hu)
- VECTOR projekt. www.vectorproject.eu
- CO2mmerce projektben együttműködés (<http://studmet.hu/projektek/co2mmerce>)

Jelenleg induló projektjeink

- Jogosítványért kerékpárt (ez év nyarán induló kampány, aminek keretében az autójukat zárt parkolóban letevők ingyen kerékpárral mehetnek tovább)
- GreenBikes for peace (5 ország kerékpárosainak közös túrája Velencétől Linzig, sok közös kulturális programmal)
- Active Access (3 éves program, aminek keretében azt mutatjuk meg, miért érdemes a kereskedelemnek tenni a biciklivel járókért)

3.) A magyaron kívül más nyelven vagy nyelveken is használatos a szervezet neve?

Nem

4.) Mi a jelenlegi projekt oka, miért van szükség változtatásra?

Megújulás igénye, ennek érdekében új arculat

II. Célcsoportok

1.) Mely csoportok, egyének vagy szervezetek tekinthetők a szervezet célközönségének? (A csoportok leírása, a piaci kategóriához való hozzáállásuk és szervezettel fenntartott kapcsolat jellegének ismertetése)

Azok a biciklisták, akik rendszeresen vagy időszakosan használják kerékpárjukat (és jelenleg nem tagjai az MK-nak), többek között:

- Fővárosi és vidéki főiskolások és egyetemisták
- Fővárosi és vidéki munkába járó
- Sport kerékpározók
- Hétféji biciklisták

Ezen kívül a cégvezetők (függetlenül bringásságtól)

Jelenleg feltételezhető, hogy a célcsoport többsége nem ismeri az MK-t és tevékenységét.

III. Márkaértékek és személyiség

1.) Melyek a szervezet legfontosabb értékei, amelyek működési elveit meghatározzák?

Szakmaiság, közösség, civil aktivitás.

2.) Melyek azok a kívánt személyiségjegyek, amelyeket az új, frissített logónak ki kell fejeznie?

Dinamizmus, környezettudatosság, közösségi szellem, egészségtudatosság.

3.) Melyek azok a személyiségjegyek, amelyek nem kívánatosak az új logóban?

Agresszivitás, mozgásszegény életmód, ellustultság.

4.) Ha a megjelenítendő márka egy személy lenne, milyen lenne?

Dinamikus, lendületes, 25 és 50 év közötti férfi vagy nő (munkavállaló, alkalmazott), aki környezettudatos beállítottságú. Lehet nagyvárosi vagy vidéki. Általában munkába járásra, közlekedésre, de akár kirándulásra, sportra is használja a kerékpárját.

IV. Kreatív irányelvek

5.) Vannak-e kívánatos, preferált vizuális motívumok, formák, színek, stílusjegyek?

Nincsenek.

6.) Vannak-e kifejezetten nemkívánatos, elutasított vizuális motívumok, formák, színek, stílusjegyek?

Nincsenek.

7.) Milyen jellegű változást szeretnénk elérni a jelenlegi logóhoz képest? (teljesen új logó, a jelenlegi elemek megtartása, csak minimális változtatás)

Akár teljesen új logóval, akár a régi logó módosításával lehet pályázni.

8.) Melyek azok a kötelező elemek, amelyeket mindenképpen szerepeltetni kell az új logóban?

Nincsenek.

V. Technikai paraméterek

1.) Milyen file formátumban kell leadni az pályázatra benyújtandó anyagokat?

jpeg, vagy más ismert grafikai formátum, minimum méret: 300x300 pixel.

VI. Egyéb kikötések

A logó kialakítása során kerülni kell a hasonlóságot a már létező egyéb logókkal és védjegyekkel, tehát a Magyar Szabványügyi Hivatal szerint nem állhat fenn annak lajstromozásával szemben feltétlen vagy viszonylagos kizáró ok.

Beküldési határidő:

2009. február 13., péntek

Benyújtás módja:

Elektronikusan a logo@kereparosklub.hu címre.

Az elbírálás módja:

A beérkezett pályázatok közül az MK által felkért 3 tagú szakmai zsűri kiválaszt három pályázatot, amelyek közül az MK teljes tagsága nyilvános szavazáson dönt a nyertesről.

A zsűri által kiválasztott három pályázó jutalma:

1 éves MK-tagság (jelenleg fenálló tagság esetén egy év hosszabbítás).

Jogi kérdések

A nyertes pályázó lemond a nyertes pályamunkához kapcsolódó szerzői jogairól, amelyeket átenged a Magyar Kerékpárosklubnak teljes körű felhasználásra. A nyertes logó szolgál az MK új vizuális arculatának alapjául, a nyertes pályamunka egészét vagy annak egyes részeit a Magyar Kerékpárosklub korlátozás nélkül felhasználhatja.